

## LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LE CANADA ET LA FRANCE

Les relations économiques Canada-France sont dynamiques et diversifiées. Elles se caractérisent par des échanges soutenus de produits à forte valeur ajoutée, une bonne tenue des échanges de services, un partenariat élargi sous forme d'investissements directs, d'alliances stratégiques, de partenariats technologiques et scientifiques.

La France est le 8<sup>ème</sup> partenaire commercial du Canada et le 3<sup>ème</sup> européen. En 2008, les échanges commerciaux franco-canadiens (+1%) dépassent pour la 1<sup>ère</sup> fois les 9 milliards de dollars. Les exportations, en faible progression (+3%), ont toutefois atteint un nouveau record à 3,2 milliards. Les importations (+15%) ont retrouvé leur plus haut historique de 5,9 milliards.

La France figure parmi les dix marchés prioritaires du Canada. Le marché français est un débouché important pour les produits finis canadiens à haut contenu technologique et forte valeur ajoutée. La moitié des ventes canadiennes vient de secteurs de pointe: aéronautique, équipements mécaniques et électriques, instruments de mesure, produits pharmaceutiques. Auxquels s'ajoutent des produits de base, comme l'uranium et les combustibles minéraux.

Le Canada est un fournisseur significatif de la France en turboréacteurs, vaccins, uranium naturel, minerais de fer, viande de cheval, homards congelés, coquilles Saint-Jacques.

Les échanges de services placent la France comme 4<sup>ème</sup> partenaire mondial et 2<sup>ème</sup> européen du Canada. Le commerce bilatéral de services progresse. Évalués à 4 milliards en 2006 (dernière année connue), les échanges bilatéraux sont composés de voyages, de services commerciaux, de transports et services gouvernementaux. Le Canada est importateur net de services pour 480 millions.

En 2008, 405 000 Français ont visité le Canada et 809 000 Canadiens se sont rendus en France. La France est le 3<sup>ème</sup> pays d'origine des

voyageurs internationaux au Canada et le 5<sup>ème</sup> pays étranger visité par les Canadiens. Elle est, dans les deux sens, le 2<sup>ème</sup> pays européen (derrière le Royaume-Uni).

L'implantation canadienne en France est significative. Fin 2008, le stock d'investissements canadiens en France atteint 18,7 milliards de dollars. Soit 2,9% des investissements canadiens à l'étranger. Ce qui place la France au 3<sup>ème</sup> rang européen et au 7<sup>ème</sup> rang mondial des pays destinataires des investisseurs canadiens. Plus de 260 sociétés canadiennes (toutes structures confondues) seraient présentes en France. Les plus importantes comptent souvent parmi les principaux acteurs de leurs secteurs. Parmi elles, on retrouve Bombardier, Caisse Des Dépôts et Placement du Québec, Cascades, McCain, RIM, Rio Tinto Alcan, SNC-Lavalin, Tembec, Transat, Vermillion.

La France est le 4<sup>ème</sup> investisseur étranger et le 3<sup>ème</sup> européen au Canada, avec un stock d'investissements directs de 18,5 milliards de dollars. Soit 3,7% des investissements directs étrangers au Canada. Environ 450 sociétés françaises seraient implantées au Canada, soit plus de 800 toutes structures confondues. Les entreprises françaises, initialement centrées sur le Québec, sont devenues très actives en Ontario et dans les provinces de l'ouest. Présentes dans presque tous les secteurs, on y trouve la quasi-totalité des sociétés du CAC 40, les grands noms de l'industrie et des services et de nombreuses petites et moyennes entreprises.

La France est un pays prioritaire en termes de coopération scientifique et de partenariat technologique pour le Canada. Des partenariats à forte valeur ajoutée, orientés vers l'innovation, se développent dans les transports (aéronautique et ferroviaire), le spatial, les biotechnologies appliquées à la science et à l'agro-industrie, les énergies renouvelables, les matériaux avancés, les nanotechnologies, les technologies de l'information et de la communication, les écotechnologies.

(Octobre 2009)

## UN PARTENARIAT UNIQUE ET INNOVATEUR DES ACTEURS DU COMMERCE INTERNATIONAL

La France et le Canada se sont mutuellement engagés à renforcer leurs relations commerciales et économiques. L'un des instruments majeurs de cette coopération est **la Rencontre économique Canada – France**. Tenue tous les deux ans, elle permet d'établir un bilan des actions entreprises et de développer de nouvelles initiatives économiques et commerciales. **La XVIe rencontre économique Canada-France** est attendue pour début 2010 au Canada.

**Le Plan d'action conjoint Canada-France 2008-2009** a été défini lors la XVe Rencontre économique de 2008. Les deux pays se sont engagés à :

- 1) renforcer les coopérations entre acteurs, au Canada et en France, en matière de compétitivité, d'innovation et de science et technologie. Une attention particulière sera donnée à plusieurs secteurs stratégiques définis d'un commun accord, dans les domaines de l'environnement, l'énergie, l'aéronautique, les technologies de l'information et des communications et les sciences de la vie.
- 2) appuyer l'objectif d'un partenariat plus étroit entre le Canada et l'Union européenne.
- 3) mettre la coopération institutionnelle à la disposition des entreprises et, en particulier, aider la percée des petites et moyennes entreprises (PME) sur ces marchés.

## ÉCHANGES COMMERCIAUX

En 2008, **les échanges commerciaux franco-canadiens franchissent pour la 1<sup>ère</sup> fois les 9 milliards de dollars**. Ils sont concentrés sur le Québec (47% des échanges) et l'Ontario (34%), suivis de loin par la Colombie-Britannique (6%) et l'Alberta (4%).

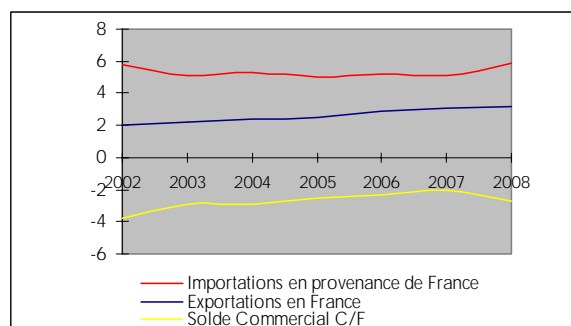
Les exportations canadiennes vers la France progressent de façon continue depuis 2003. Bien que cette progression ait été faible en 2008 (+3%), elles ont atteint un nouveau record à 3,2 milliards de dollars. De leur côté, les importations, nettement plus soutenues (+15%), ont retrouvé leur plus haut historique de 5,9 milliards.

**Le solde commercial est traditionnellement déficitaire pour le Canada**. Il se creuse de nouveau en 2008, à hauteur de 2,7 milliards, sous l'effet de la forte progression des importations.

Tableau 1  
Évolution des échanges commerciaux Canada-France, en milliards de dollars canadiens

Années	Exports C/F	Imports C/F	Solde C/F	Échanges C/F
2002	2	5,8	-3,3	7,9
2003	2,2	5	-3,8	7,2
2004	2,4	5,3	-2,9	7,7
2005	2,5	5	-2,9	7,5
2006	2,9	5,2	-2,5	8,1
2007	3,1	5,1	-2	8,2
2008	3,2	5,9	-2,7	9,1

Graphique 1

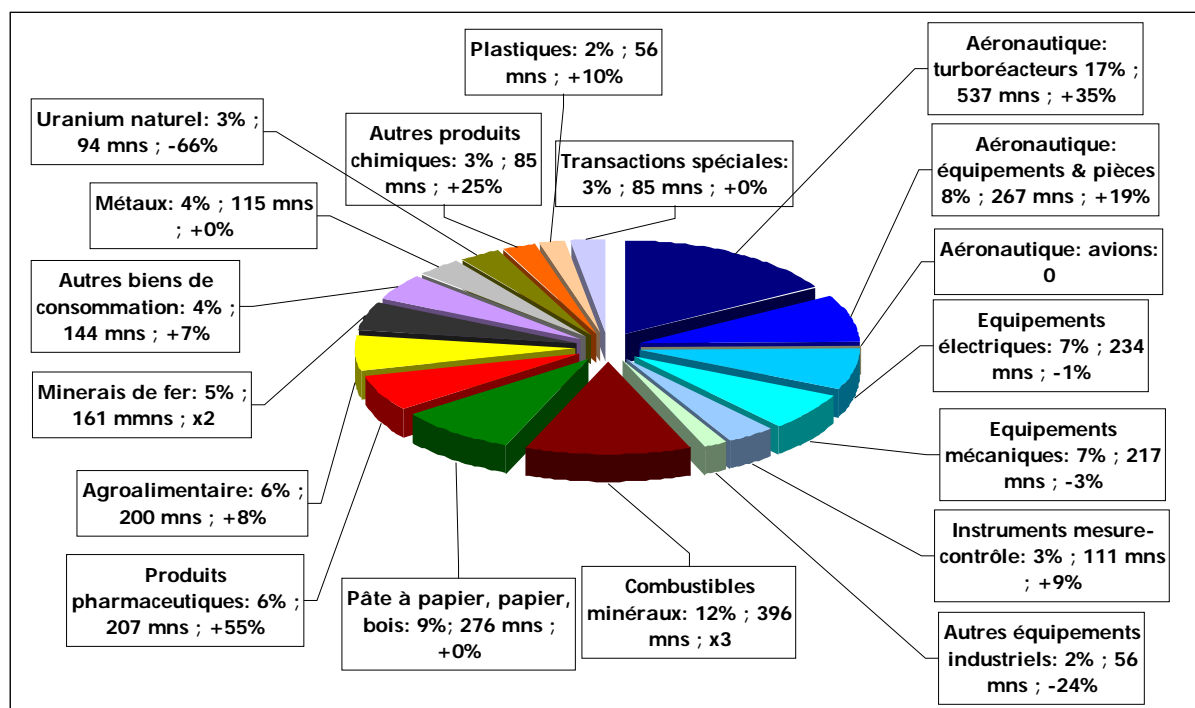


Source Statistique Canada

## Exportations canadiennes – structure et évolution

Graphique 2

Exportations vers la France en 2008 - Total : 3,1 milliards de dollars  
% du total ; millions de dollars, variation annuelle



Source Statistique Canada

**La structure des exportations du Canada vers la France** témoigne de l'évolution de l'économie canadienne où des industries de pointe se sont développées, à côté des industries traditionnelles de produits de base. La France est un débouché important pour les produits finis canadiens à haut contenu technologique et forte valeur ajoutée. Près de la moitié des exportations canadiennes sont des biens d'équipement professionnel.

**Le secteur aéronautique dans son ensemble** (avions, turbo-réacteurs, pièces, équipements, instruments de navigation aérienne) renforce sa place de premier poste d'exportation (804 millions de dollars). Il concentre le quart des exportations totales et plus de la moitié des ventes de biens d'équipements professionnels. Cela illustre la place du Canada comme 4<sup>ème</sup> puissance aéronautique mondiale ainsi que l'importance des coopérations industrielles entre entreprises canadiennes et françaises dans le secteur aéronautique. La forte demande des industries aéronautiques européennes et françaises se traduit par de nombreux contrats de sous-traitance (notamment pour Airbus) et une accélération des livraisons d'équipements. Le montant total des

exportations aéronautiques est ainsi passé de 407 millions de dollars en 2004 à 804 millions en 2008. Alors que depuis 2004, l'essentiel des ventes est constitué de turbo-réacteurs, d'équipements et de pièces, cette évolution a débouché en 2008 sur l'absence de ventes d'avions (selon les Douanes françaises, qui comptabilisent les importations directes et indirectes achetées par la France, via les pays tiers, celle-ci aurait acquitté pour 25 millions de dollars d'avions au Canada). La France est le 2<sup>ème</sup> pays-client du Canada en turbo-réacteurs et en équipements et pièces d'avions.

Le secteur aéronautique se tient bien en 2008 (+11%) pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive. La forte croissance des ventes est commune aux turbo-réacteurs (+35%) et aux équipements et pièces (+26%).

**Parmi les autres biens d'équipements professionnels, les équipements électriques et électroniques** sont concentrés sur les équipements pour la téléphonie, les appareils d'émission et de transmission du son et de l'image, les appareils et matériels électriques. Les équipements mécaniques consistent essentiellement

en **machines industrielles** (engrenages, pompes, robinetterie, extraction) et en **matériel informatique**. Alors que les principales exportations de machines industrielles sont en hausse, les ventes de matériel informatique et d'équipements pour la téléphonie affichent une baisse.

**Le Canada mise également sur la diversification de ses autres exportations.** Exportations traditionnelles, **les produits énergétiques et intermédiaires** se sont dans l'ensemble bien tenus, pour la 2<sup>nd</sup>e année consécutive. Les exportations de produits minéraux ont triplé, tirées par la hausse spectaculaire des **combustibles minéraux** (les huiles de pétrole ont été multipliées par 7!) et des minerais de fer (multipliés par 2). Les produits forestiers sont restés stables. Fait notable, **les ventes d'uranium naturel** (à destination essentiellement du groupe français Areva) chutent (-80%!) pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis le début des années 2000, après des années de croissance soutenue. A noter que cette chute est commune à l'ensemble des pays fournisseurs de la France. Si la part des ventes d'uranium a baissé, pour se situer à 3% des exportations bilatérales, la France est le 3<sup>ème</sup> pays client du Canada et le Canada demeure le 1<sup>er</sup> pays

fournisseur de la France, dont il assure 22% des importations.

**Les exportations de produits agroalimentaires**, traditionnellement importantes et en progression continue depuis 2005, se diversifient entre les coquilles Saint-Jacques, le homard congelé, la viande de cheval, les fèves de soja.

**La France est un pays client significatif pour plusieurs produits.** Elle est son 1<sup>er</sup> pays client pour la viande de cheval; le 2<sup>ème</sup> en turboréacteurs et pièces d'avions, vaccins, produits de pré-rasage, livres et imprimés, coquilles Saint-Jacques et homards congelés ; le 3<sup>ème</sup> en uranium naturel.

**De son côté, le Canada est un fournisseur significatif de la France pour plusieurs produits.** Il est son 1<sup>er</sup> fournisseur en uranium naturel, homards congelés et produits de pré-rasage; le 2<sup>ème</sup> en fèves de soja, viande de cheval et coquilles Saint-Jacques ; le 3<sup>ème</sup> en turboréacteurs et minerais de fer; le 5<sup>ème</sup> en vaccins.

### Importations canadiennes – structure et évolution

**La structure des achats canadiens en France** (voir graphique 3, page 5) est elle aussi marquée par l'importance des **biens d'équipement professionnel**, qui en représentent plus du tiers. Les plus importants ont tous connu une hausse en 2008.

Les équipements mécaniques (+10%) figurent en tête, composés essentiellement de **machines industrielles** (bulldozers, robinetterie, matériels de pompage, matériels de levage). Vient ensuite **le secteur aéronautique** dans son ensemble, s'élevant à 618 millions de dollars, soit 11% des achats bilatéraux. Sa progression (+10%) tient à la bonne tenue des achats de petits avions, de petits hélicoptères et de turboréacteurs. **Les achats d'équipements électriques et électroniques**, en hausse (+17%), se concentrent sur les machines et appareils électriques, les supports d'enregistrement du son et les composants électroniques (circuits intégrés). Quant aux instruments de mesure et contrôle (+25%), les principaux sont les **instruments de géodésie et les instruments médicochirurgicaux**. Enfin, viennent les tracteurs agricoles, les voitures et leurs équipements, tous en croissance (+28%).

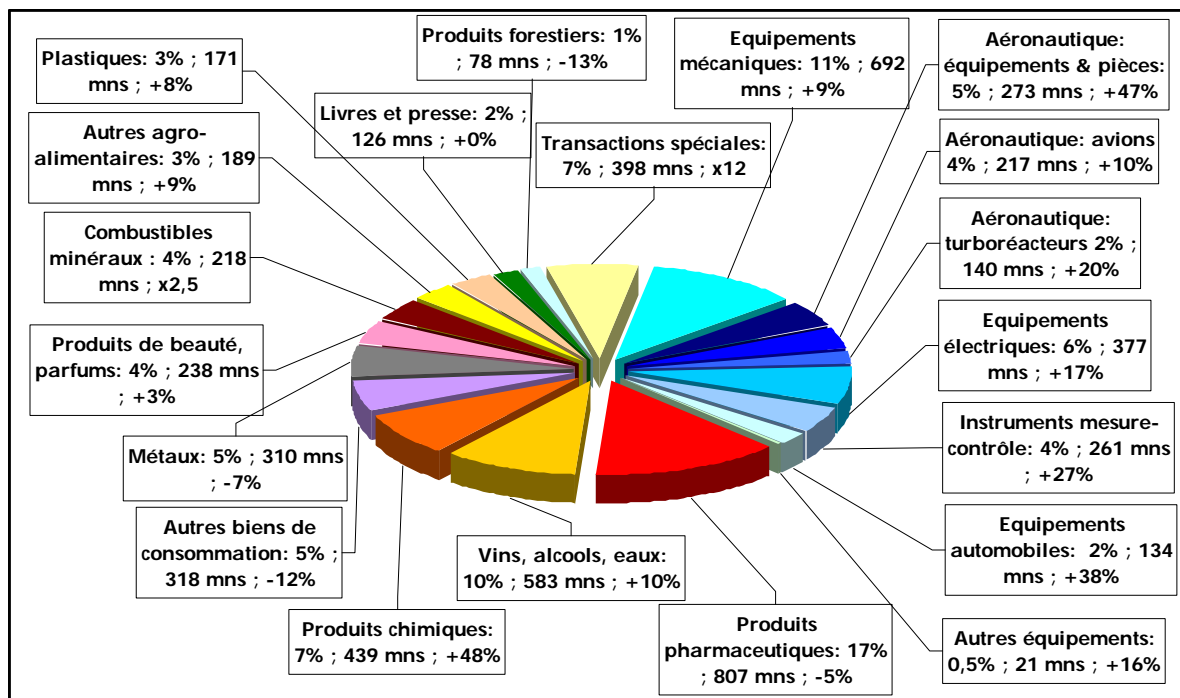
**Les biens de consommation** figurent parmi les autres achats importants du Canada en France. En tête **les produits pharmaceutiques**, constitués à plus de 80% de médicaments et à 20% de vaccins. En dépit d'une légère baisse en 2008 (-5%), rompant avec la hausse continue depuis le milieu des années 90, ils ont ainsi été multipliés par 8 en dix ans, consolidant leur place de premier produit d'importation, avec 17% des achats bilatéraux. Viennent ensuite les boissons (vins, alcools et eaux), suivis des produits de beauté, des parfums, des livres et des journaux. Tous ont connu une hausse en 2008.

**Les produits intermédiaires** sont également bien représentés. Les combustibles minéraux (huile de pétrole), les produits chimiques et plastiques sont en hausse. En revanche, les métaux (sidérurgie) reculent.

**La France est un fournisseur important du Canada pour plusieurs produits.** Elle est son 1<sup>er</sup> fournisseur en eaux et vins; le 2<sup>ème</sup> en vaccins, instruments de navigation aérienne et de géodésie, parfums et produits de beauté; le 3<sup>ème</sup> en véhicules aériens, alcools, livres et journaux; le 4<sup>ème</sup> en turboréacteurs ; le 5<sup>ème</sup> en médicaments.



Graphique 3  
 Importations en provenance de France en 2008  
 Total : 5,9 milliards de dollars  
 % du total ; millions de dollars, variation annuelle



Source Statistique Canada



## ÉCHANGES DE SERVICES

Les échanges entre le Canada et la France sont plus larges que les seuls échanges de biens. **La France est le 4<sup>ème</sup> partenaire mondial de services du Canada** (avec 3% des échanges), son 4<sup>ème</sup> client (3%) et son 4<sup>ème</sup> fournisseur (3%). Le commerce bilatéral de services progresse. **Sa valeur estimée atteint 4 milliards de dollars en 2006** (dernière année connue, source Statistique Canada). Les échanges bilatéraux sont composés de voyages (1,5 milliard), de services commerciaux (1,5 milliard), et de transports et services gouvernementaux (1 milliard). Le Canada est importateur net de services pour 480 millions de dollars: les exportations de services

canadiens s'élèvent à 1,784 milliard contre 2,263 milliards d'importations. Le Canada est exportateur net dans les services commerciaux (+107 millions) et importateur net dans les voyages (-273 millions), les transports et services gouvernementaux (-312 millions).

En 2008, 405 000 Français ont visité le Canada et 809 000 Canadiens se sont rendus en France. La France est **le 3<sup>ème</sup> pays d'origine des voyageurs internationaux au Canada et le 5<sup>ème</sup> pays étranger visité par les Canadiens**. Elle est, dans les deux sens, le 2<sup>ème</sup> pays européen (derrière le Royaume-Uni).





## INVESTISSEMENTS DIRECTS

Depuis les années 80, les liens économiques se sont intensifiés. Un partenariat élargi se développe, sous des formes multiples d'investissements directs,

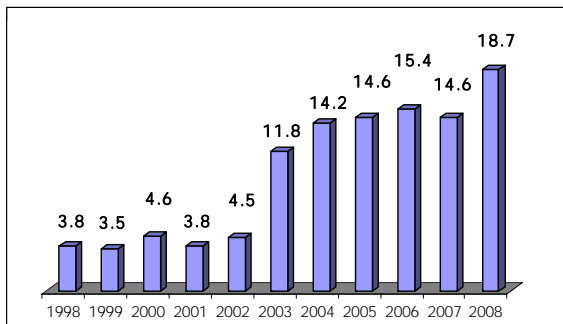
d'alliances stratégiques, de coopérations sectorielles et de partenariats technologiques et scientifiques.

### Présence canadienne en France

La France est au 3<sup>ème</sup> rang européen et 7<sup>ème</sup> mondial des pays investis par le Canada en termes de stock (derrière les États-Unis, le Royaume-Uni, la Barbade, les Bermudes, l'Irlande et les Iles Caimans). Le stock d'investissements canadiens en France atteint 18,7 milliards de dollars fin 2008. Soit 2,9% du total des investissements canadiens à l'étranger. Il y aurait (selon le rapport 2008 de l'Agence française des investissements internationaux) **plus de 260 sociétés canadiennes présentes en France**, toutes structures confondues, employant plus de 30 000 salariés.

équipements en télécommunications (14%), suivi de l'industrie chimique (4%). En 2008, selon l'AFII (Agence Française des Investissements Internationaux), 18 nouveaux projets d'investissements canadiens en France auraient abouti, représentant près de 730 emplois. Depuis 2000, 131 projets d'investissements canadiens auraient contribué à la création ou maintien de 7 812 emplois en France.

Graphique 4  
Stock d'investissements canadiens en France  
En milliards de dollars



Source Statistique Canada

Pour la France (source Banque de France, selon le critère du pays de résidence de l'investisseur ultime), le Canada est fin 2007 le 11<sup>ème</sup> pays investisseur étranger avec 6,4 milliards d'euros, soit 1,3 % du stock total des investissements étrangers. Un changement sectoriel notable s'est opéré en 2007, avec une forte augmentation de la part des industries extractives et du secteur des services, au détriment des industries manufacturières. **Les deux premiers secteurs investis**, occupant chacun 33% du stock total, **sont les industries extractives et le secteur des services**, avec les services aux entreprises (14% du stock total), l'immobilier (7,5%) et l'intermédiation financière (3%). En 3<sup>ème</sup> position, suite notamment à la vente de nombreux activités du groupe d'aluminium Alcan, la part des industries manufacturières a baissé (29%). En tête, les

#### Plusieurs opérations nouvelles ont eu lieu depuis fin 2008 :

- **Open Text** (Ontario), leader mondial des logiciels et systèmes de gestion de contenus d'entreprise, augmente sa présence en France, via l'acquisition complète de son concurrent Américain Vignette.
- **Sierra Wireless**, spécialiste des technologies sans fil, a racheté Wavecom.
- **Canasoil Construction** (Ontario), spécialisée dans l'équipement ferroviaire, a ouvert un bureau en Ile-de France sous le nom de France Canasoil®.
- La société **Intercable**, opérateur sur Internet, s'est installée sur l'Ile de la Réunion sous le nom de Zeop.
- Le québécois **Mechtronix Systems**, fournisseur de formation au vol, associé à la Caisse du Dépôt du Québec, a créé un centre international d'expertise dans le domaine de la formation aéronautique (Midi-Pyrénées).
- **Planète Zeta** (Québec), conseil en ressources humaines en technologies de l'information, a ouvert une filiale en Rhône-Alpes.
- **Magelan Aviation Services** (Québec) a créé un centre de formation pour pilotes de gros porteurs dans les Bouches du Rhône.
- **Pyxis Technologies** (Québec), société de conseil et de formation en logiciels, a ouvert une antenne en Rhône-Alpes.
- Distribution de la marque de vêtements éthiques **Myco Anna** (Québec).

Parmi les grandes sociétés canadiennes présentes en France, plusieurs d'entre elles ont fait d'importantes percées sur le marché français. Elles comptent souvent parmi les principaux acteurs de leur secteur :



- Le groupe ontarien de télécommunications **Aastra** (2<sup>ème</sup> acteur sur le marché de la téléphonie d'entreprises).
- Le québécois **Bombardier** (2<sup>ème</sup> équipementier ferroviaire avec sa filiale ANF-Industrie et partenaire de choix dans l'aéronautique).
- **La Caisse de dépôt et placement du Québec**, 1<sup>er</sup> gestionnaire de fonds publics canadiens, présente dans l'immobilier (filiale SITQ), les fonds de capital investissement et la finance (banque Martin Maurel).
- Le québécois **Cascades** (1<sup>er</sup> producteur de carton plat).
- **McCain**, du Nouveau-Brunswick (1<sup>er</sup> fournisseur de pommes frites surgelées et 2<sup>ème</sup> de la pizza surgelée).
- **Rio Tinto Alcan** (numéro un des produits usinés et de l'emballage).
- La société ontarienne **RIM** (Research In Motion), équipementier en télécommunications mobiles (numéro quatre des ventes de smartphones avec son BlackBerry).
- **SNC-Lavalin**, groupe québécois d'ingénierie et de construction.
- Le québécois **Tembec** (1<sup>er</sup> producteur de pâte à papier).
- Le groupe de voyage québécois **Transat** (Look Voyages, Brokair, Vacances Air Transat, Benett, Club Voyages), numéro cinq de son secteur.
- Le groupe pétrolier d'Alberta **Vermillion Ressources** (1<sup>er</sup> producteur de pétrole).

- Dans l'énergie : les québécois **Borex** (énergies renouvelables), **AAER** (fabricant d'éoliennes de grande puissance), les deux sociétés de l'Alberta **Maxim Power** (énergie thermique et électrique) et **EnCana** (gaz et pétrole); l'ontarien **Photowatt** (énergie solaire).
- Dans l'environnement : les sociétés de l'Ontario **Trojan Technologies** (traitement des eaux) et **Golder Associates** (consultant en ingénierie de l'environnement), les québécois **Biogenie SRDC** (dépollution des sites) et **Comporec** (traitement écologique des ordures ménagères).
- Dans les finances : les québécois **Corporation Financière Power** (services financiers), le **Groupe Optimum** (assurance et gestion financière), la **Banque Nationale du Canada**; la banque d'affaires de l'Ontario **UBS Securities Canada**.
- Dans les cosmétiques : la société de l'Ontario **M.A.C**, les québécois **Nacara Cosmétiques** (multiethnique), **Lise Watier** et les **Laboratoires Druides** (produits bio).
- Dans les technologies de l'information et de la communication : de l'Ontario, les éditeurs de logiciel **Corel** et **Cognos** ; la société québécoise de services-conseil en technologies de l'information **CGI** et sa filiale **Cognicase**.
- Dans les services : les éditions **Harlequin** (leader français des romans sentimentaux, filiale à 50/50 du groupe ontarien Harlequin Entreprises et du français Hachette Livre); **Intrawest** de Colombie-Britannique, constructeur de centres de villégiature; le groupe hôtelier de luxe ontarien **Four Seasons Hotels & Resorts**; la société aérienne **Air Canada**.

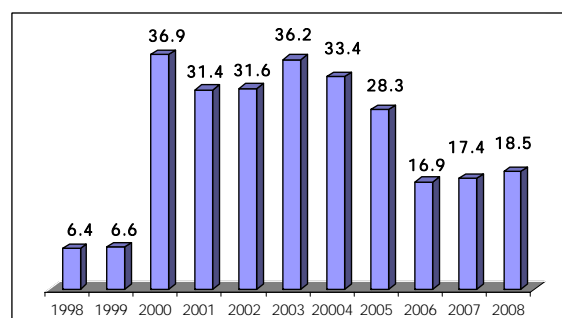
#### On retrouve également :

- Dans les biotechnologies et la pharmacie : les sociétés québécoise **Ambrillia Biopharma** (biopharmacie), **Axcan Pharma** (pharmacie), **Lallemant** (biotechnologie); l'ontarien **MDS Pharma Services**.

### Présence française au Canada

Fin 2008, la France est le 4<sup>ème</sup> investisseur étranger et le 3<sup>ème</sup> européen au Canada en termes de stock (derrière les États-Unis, le Royaume-Uni et les Pays-Bas), avec 3,7% des investissements directs étrangers au pays. Le stock français atteint 18,5 milliards de dollars. Après avoir connu de fortes augmentations au début des années 2000, liées à plusieurs opérations exceptionnelles de rachats (Seagram par Vivendi notamment), des baisses significatives ont eu lieu en 2005 et 2006, liées à une opération exceptionnelle de revente d'actifs (opérateur confidentiel) et plus marginalement aux effets de l'appréciation du dollar canadien. Une hausse régulière a repris depuis 2007.

Graphique 5  
Stock d'investissements français au Canada  
En milliards de dollars



Source Statistique Canada

**Environ 450 sociétés-mères françaises sont implantées au Canada.** Toutes structures confondues (sous-filiales, succursales, sites de production), le réseau des Missions économiques françaises au Canada a recensé plus de 800 établissements français au Canada. Les entreprises françaises, initialement très concentrées sur le Québec, sont devenues ces dernières années plus actives en Ontario et dans les provinces de l'Ouest.

**Pour la France** (source Banque de France, par pays de destination immédiate), **le Canada est fin 2007 le 12<sup>ème</sup> pays de destination des investissements français**, comptant pour 1,5% du stock des investissements de la France à l'étranger, avec 13,3 milliards d'euros. **Le premier secteur investi est celui des services** (50% du stock total), concentrés sur les services aux entreprises (24%) et l'intermédiation financière (19%). Le 2<sup>ème</sup> secteur est celui des industries manufacturières (46%), fortement concentré sur l'équipement en communication (36%), suivi de loin par l'industrie pharmaceutique (4%).

**Plusieurs opérations nouvelles se sont succédées depuis 2008, menées par des grands groupes comme par des PME :**

- **Ubisoft**, éditeur de jeux vidéo, a ouvert son 1<sup>er</sup> studio de développement en Ontario (Toronto), soit son 4<sup>ème</sup> au Canada.
- **Groupe GFI Solutions** (GFI), société de services conseils en technologie de l'information, a racheté les trois sociétés québécoises Accovia, Bell Solutions d'Affaires et Fortsum.
- **Bonduelle**, leader dans la transformation du légume, a acquis deux transformateurs ontariens Family Tradition et Omstead Food.
- **Leyton & Associés**, cabinet de conseil opérationnel en optimisation des coûts, a fait l'acquisition du québécois Finder Expert.
- **EADS Secure Networks** a acquis le québécois PlantCML, fournisseur de services téléphoniques d'urgences, pour y développer son centre de R&D nord-américain en communications sécurisées.
- **Freyssinet-Ménard**, filiale de Vinci, spécialisée dans les travaux publics et l'ingénierie civile de haut niveau, a acquis le québécois Géodensification, spécialisé dans les services d'amélioration du sol.
- Parmi les nouvelles PME qui se sont implantées au Québec : **Amesys**, spécialisée dans l'architecture de systèmes sécuritaires; **Alliance Services (AS+)**, société de conseil et d'ingénierie; **Avanquest**, spécialisée dans le développement et l'édition de logiciels, ouvre un centre de R&D; **Epsilon**, société de recherche

privée du groupe Alcen, spécialisée dans la thermique; **Lider**, spécialisée dans la fabrication de remorques routières; **Newrest**, entreprise de restauration ("catering" aérien); **Take Off**, studio de création graphique, audiovisuel et multimédia; **Wyde**, éditeur de progiciels pour compagnies d'assurance.

Ces sociétés s'ajoutent à **la liste déjà longue (et non exhaustive) des grands noms de l'industrie française, qu'il s'agisse de grands groupes ou de PME**, présents au Canada dans:

- L'équipement électrique (**Alstom, Nexans, Schneider**).
- Le matériel électronique (**ST Microelectronics, Thales, Thomson**).
- Les technologies de l'information et la communication (**Alcatel-Lucent, IGE+XAO, Ubisoft**).
- L'aéronautique (**EADS, Eurocopter, Messier-Dowty, Sermati, Thales, Turbomeca**).
- L'équipement automobile (**Faurecia, Michelin**).
- La santé (**Gambro Hospal, Laboratoires Boiron-Dolisos, Sanofi-Aventis, Servier**).
- Les cosmétiques (**Clarins, Decleor, L'Oréal, Sephora, Yves Rocher**).
- Les produits semi-finis (**Air Liquide, Ciments français, Lafarge, Rhodia, Saint-Gobain**).
- Les bâtiments-travaux publics (**Bouygues, Colas, Vinci**).
- L'énergie (**Alstom Power, Areva, GDF Suez, Total**).
- L'environnement (**Ondeo-Degremont, Suez-Environnement, Tiru, Veolia Environnement**).
- L'agro-alimentaire (**Bonduelle, Danone, Equus, Limagrain, Royal Canin, Sodiala**).
- Le luxe (**Cartier, Chanel, Hermès, LVMH**).
- La grande distribution (**ITM Entreprises**).

**La France est également bien représentée dans les services :**

- La banque (**BNP-Paribas, Société Générale**).
- Les assurances (**AGF, April Group, AXA-UAP, Coface, GMF Assurances, SCOR**).
- Les multimédias, Publicité (**AFP, Alternative numérique, Havas, Publicis, Ubisoft, Vivendi**).
- L'édition (**Bayard, Dargaud, Flammarion, Gallimard, Hachette, Seuil**).
- Les études de marché, instituts de sondage (**Ipsos-Reid, Ifop**).
- La certification (**Bureau Veritas**).
- Le tourisme (**Accor, Air France, Club Méditerranée**).
- La restauration collective (**Sodexo**).
- Le conseil aux entreprises (**Altran Technologies, Bureau Veritas, Cap Gemini**).





## PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES ET SCIENTIFIQUES

La France est un pays prioritaire en termes de coopération scientifique et de partenariat technologique pour le Canada. Des partenariats à forte valeur ajoutée, orientés vers l'innovation, se développent.

### Les secteurs prioritaires concernent :

- les transports (aéronautique et ferroviaire)
- les biotechnologies appliquées à la santé (neurosciences, imagerie biomédicale, maladies neurodégénératives) et à l'agro-industrie (ingrédients bioactifs, bioprocédés);
- les énergies renouvelables (énergie issue de la biomasse ou des piles à combustibles);
- les matériaux avancés (biocomposites);
- les écotechnologies (traitement des déchets, biorémediation);
- les nanotechnologies ;
- les technologies de l'information et des communications (radiocommunications large bande: infrastructures et applications, «serious game»).

L'année 2008 a été marquée par la signature d'une série d'ententes de collaboration scientifique et technologique de premier plan.

- Le Conseil National de Recherches du Canada (CNRC) est un partenaire de choix :
  - (1) L'accord entre le CNRC et le Commissariat français à l'Énergie Atomique (CEA) vise à partager l'information scientifique et technique sur des projets de recherche conjoints, comme les nanotechnologies (piles à combustible, imagerie médicale, nanoélectronique) ou les biocarburants de 2<sup>ème</sup> génération.
  - (2) L'accord signé entre le CNRC, son Programme d'Aide à la Recherche industrielle (PARI) et OSEO (établissement public français d'aide à l'innovation) démontre la volonté commune de renforcer le soutien à la R&D collaborative entre les petites et moyennes entreprises innovantes.
  - (3) Le CNRC et EADS ont signé un protocole d'accord de 5 ans visant la coopération en recherche et développement technologique

(R&DT), dans le cadre d'applications aérospatiales au Canada. Airbus a signé un accord-cadre de coopération de 10 ans dans des domaines allant des technologies de production aux essais en vol relatifs à des études environnementales.

- Le Fond de la Recherche en Santé du Québec, l'Institut de Recherche en Santé du Canada et l'INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale) se sont alliés dans la recherche, le diagnostic précoce et la prise en charge des patients de la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées.
- Le MITACS (réseau canadien de centres d'excellence en sciences mathématiques et informatiques) et l'Institut National de la Recherche en Informatique et Automatique (INRIA) ont signé un protocole d'entente pour développer de nouveaux outils et méthodologies mathématiques avancées, dans les domaines de la sécurité des réseaux et de la bioinformatique.
- Enfin, Santé Canada et l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments (AFSSA) se sont alliées pour accroître leurs capacités à réagir rapidement face aux enjeux alimentaires émergents.

Par ailleurs, le système de recherche et d'innovation en France est intégré à l'Espace Européen de la Recherche. Aussi, la coopération avec la France a une importance capitale dans le contexte européen et dans le cadre de l'Accord de coopération scientifique qui lie le Canada à la Communauté européenne depuis 1996.

Dans le domaine spatial, le Canada est, depuis 1979, un État coopérant avec l'Agence spatiale européenne. Cela a permis aux sociétés canadiennes de développer des technologies et des partenariats commerciaux avec les contreparties européennes, en Europe et sur les marchés tiers. L'accord de coopération entre le Canada et l'Agence spatiale européenne est actuellement en vigueur pour la décennie 2000-2010. Le processus de renouvellement pour l'après-2010 est engagé.

